



SELSUSTAINED CROSS-BORDER CUSTOMIZED  
CYBERPHYSICAL SYSTEM EXPERIMENTS  
FOR CAPACITY BUILDING AMONG EUROPEAN STAKEHOLDERS

## 2. otvoreni KTE poziv SMART4ALL projekta – Kako do finansiranja?

Boris Antić

Fakultet tehničkih nauka, Univerzitet u Novom Sadu, Srbija



Co-funded by the Horizon 2020 programme  
of the European Union

DT-ICT-01-2019  
Smart Anything Everywhere Area 2

[www.smart4all-project.eu](http://www.smart4all-project.eu)  
Grant Agreement: 872614

# Pregled

1. Osnovni kriterijumi i uslovi?
2. Kakva je korist od ovih poziva za Vas?
3. Procedura i kriterijumi evaluacije podnetih prijava
4. Tok finansiranja
5. Šanse za finansiranje u ovom pozivu
6. Pre nego što se prijavite...
7. Gde naći partnera? – Matchmaking
8. Gde podneti prijavu?
9. Delovi prijave
10. Često postavljana pitanja dosadašnjih učesnika
11. Česte greške

# 1. Osnovni kriterijumi i uslovi

- **PREKOGRANIČNI**
  - Dva nepovezana pravna lica iz dve različite države (bar jedna SEE)
- **TRANSFER ZNANJA**
  - Mora postojati plan o tome kakva znanja i zašto su potrebna primaocu
- **DIGITALIZACIJA**
  - Proizvod ili proces se mora zasnivati na digitalizaciji poslovanja ili proizvodnje (uvođenjem CLEC i IoT)
- **LUMP SUM finansiranje**
  - Nema finansijskog izveštavanja i pravdanja troškova
- **LIMIT od 60.000 EUR po pravnom licu**
  - Da bi i drugi partner u konzorcijumu nešto dobio
- **Nema ograničenja po broju prijava ili dobijenih projekata**
  - Poželjna kombinacija KTE + (FTTE/CTTE)



# 1. Osnovni kriterijumi i uslovi - nastavak

- **ENGLESKI JEZIK**
  - Svi formulari i unosi moraju biti na engleskom
- **REGISTRACIJA I PODNOŠENJE KROZ FUNDINGBOX PORTAL**
  - Svi učesnici moraju biti registrovani
  - Prijava se popunjava onlajn (postoji template)
- **BLAGOVREMENO PODNETA PRIJAVA**
  - Rokovi su naznačeni na portalu za podnošenje prijave
  - Neblagovremeno podnete i nekompletne prijave se ne razmatraju
- **OSUSTVO KONFLIKTA INTERESA**
  - Ne mogu učestvovati pojedinci ili institucije članice SMART4ALL projekta ili EK



# Tipovi partnera

## UNIVERZITETI

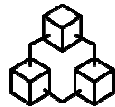


Univerziteti i druge akademske i istraživačke institucije

## PREDUZEĆA



**SME / Slightly Bigger Companies** (< 500 zaposlenih & < EUR 100M godišnjeg prometa)



**Sistem integratori i provajderi tehnologija** specializovani za transfer tehnologija ili integraciju sistema ka krajnjim korisnicima (pod uslovom da mogu biti kategorizovani kao neka od prethodnih tipova institucija)

Konzorcijum moraju činiti 2 entiteta, pri čemu partner iz industrije mora biti glavni podnosilac

Mora biti **prekogranični** iz 2 različite **dozvoljene** zemlje (EU ili pridružene)

## 2. Kakva je korist od ovih poziva za Vas?

- **Finansiranje bez sopstvenog kapitala** kao podrška za **67 prekograničnih eksperimenata (Pathfinder Application Experiments = PAE)**
- **Unapređenje poslovanja** kroz uspostavljanje saradnje, digitalizaciju proizvoda/usluga i proširenje tržišta
- **Podrška i treninzi** od strane **eksperata** u tehnologiji, razvoju poslovanja, pristupu javnom i privatnom finansiranju i etičkim pitanjima.
- **Marketplace-as-a-Service**, “pametna” repozitorijum na kome se nalaze:
  - (i) **alati/servisi** koje možete koristiti da ubrzate faze dizajna, razvoja, prototajpinga i proizvodnje.
  - (ii) Posredovanje i treninzi **kako pristupiti fondovima** za razvoj.

## 3. Procedura evaluacije

### 1. Provera kompletnosti i potencijlnih konflikta interesa

- Ispravne prijave

### 2. Ekspertski panel

- ljudi van SMART4ALL projekta: 2 nezavisna eksperta po predlogu projekta
- Širi izbor (finalisti)

### 3. Komisija za izbor

- Članovi izvršnog odbora + 2 nezavisna eksperta
- Konzensus o dobitnim prijavama

# Kriterijumi evaluacije

Deo prijave	KTE poziv
<b>Excellence (izvrsnost)</b>	5 poena (min 3)
<b>Impact (značaj)</b>	5 poena (min 3)
<b>Implementation (plan izvršenja)</b>	5 poena (min 3)

Svaki od delova nosi od 0 do 5 poena. Iz svakog dela se mora imati najmanje 3 poena, s tim da se ukupno mora imati bar 10 poena od maksimalnih 15.



## Dodatni poeni (SEE / Covid-19)

- Oni koji uključe bar jednog partnera iz **SEE regiona** dobiće **1 bonus poen** na ukupan skor.

### Lista SEE zemalja

Albanija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Crna Gora, Grčka, Hrvatska, Kosovo\*, Mađarska, Moldavija, Rumunija, Severna Makedonija, Slovačka, Slovenija i Srbija

- Predlozi koji se budu bavili problemima i borbom protiv stanja nastalog **COVID-19 krizom** dobiće **1 bonus poen** na ukupan skor
- Ovo ne podrazumeva direktnu borbu na infektološkom i epidemiološkom planu, već borbu protiv posledica pandemije

## 4. Tok finansiranja

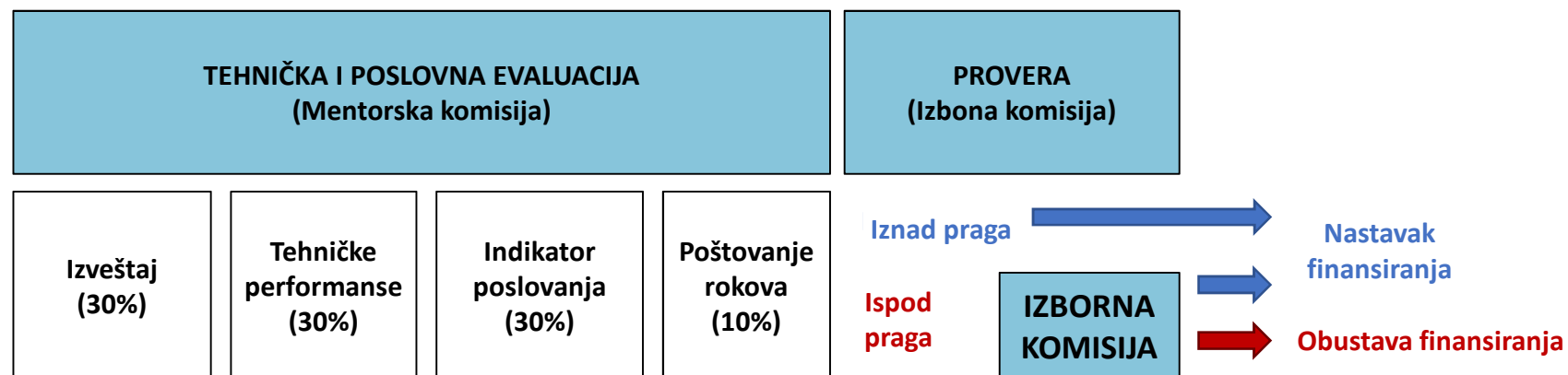
- Iznos od 8.000 EUR se uplaćuje **glavnom podnosiocu prijave** koji ta sredstva prosleđuje partnerima.
- Ne uplaćuju se sva sredstva odjednom, već u ratama

Šta treba obezbediti	Do kada	Procenat uplate
Početni izveštaj	Sredina M1	50%
Konačan izveštaj	Kraj M3	50%

- Akademski partner dobija 100 % svog dela budžeta
- Preduzeća bi trebalo da se refunduju do 70 % svog dela budžeta, ali zbog lump sum modela zapravo dobijaju 100 %

# Može li doći do obustave finansiranja?

- Da, ako ne dokažete da ste obavili zahtevani posao.
- Ne podnose se finansijski izveštaji, već samo tehnički

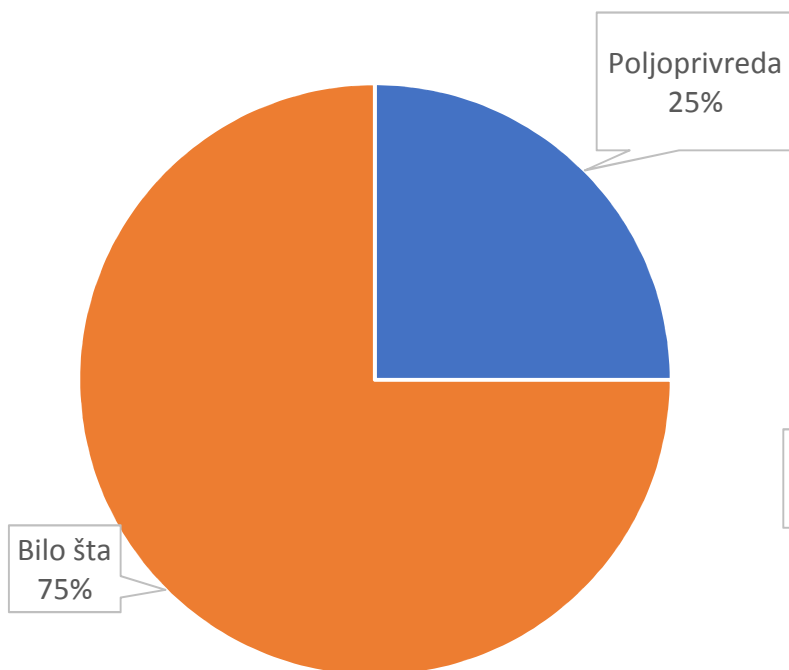


## 5. Šanse za finansiranje u ovom pozivu

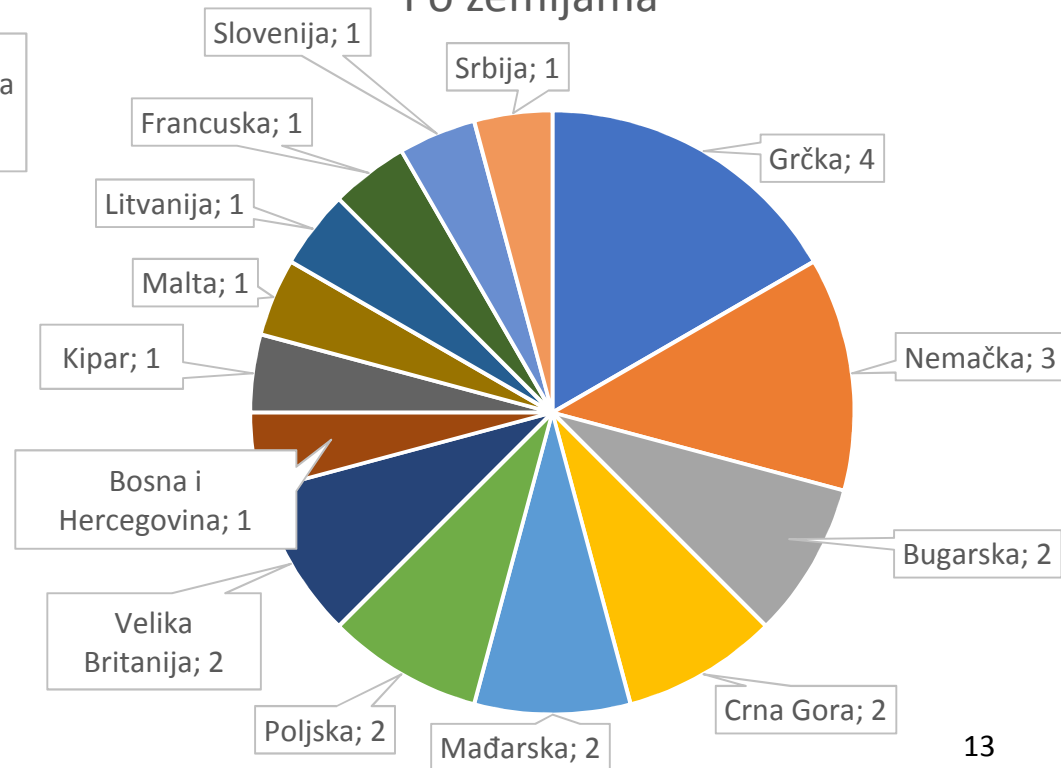
- Biće finansirano 15 najbolje rangiranih projekata
- Projekti koji ostvare manje od 13 poena imaju male šanse da se probiju u top 15
- Projekti koji osvoje manje od 10 poena neće biti finansirani čak i ako su u top 15. U tom slučaju biće dodeljen manji broj projekata
- U prethodnom pozivu je finansirano svega 8 projekata. Bilo je **85 započetih i nepodnetih** prijava i 12 kompletnih i podnetih. Od tih 12 bilo je nekoliko koje su diskvalifikovane naknadno (Poljska → Poljska)
- Očekivani broj uspešno podnetih prijava koje će proći osnovnu proveru ispravnosti u ovom pozivu je oko 50. Možda i manje

# Statistika prethodnog KTE poziva

Po oblastima



Po zemljama



# Rezultati KTE poziva – finansirani projekti

#	Project Acronym	Entity Name (Lead Partner)	Country	Entity Name 2 (Partner)	Country2	Vertical
1	FUTURE-MD	Verification laboratory Verlab Ltd.	Bosnia and Herzegovina	Faculty of Electrical Engineering	Montenegro	Digitized Anything
2	NOTION	WEST SEA PROJECT PC	Greece	Marine Distribution & Consulting (MDC) SASU	France	Digitized Anything
3	EmbDevOps	Pikei	Greece	Technische Universität Clausthal	Germany	Digitized Anything
4	EPTATHLON	SCIENTACT BG LTD	Bulgaria	UNIVERSITY OF PATRAS	Greece	Digitized Agriculture
5	Magos	QUANTA & QUALIA PCC	Greece	Breakpoint One GmbH	Germany	Digitized Anything
6	AgriCloud	Mnogo Limited	Cyprus	Sofia University	Bulgaria	Digitized Agriculture
7	LED2SPEC	Microsystems Lab at Centre for Energy Research	Hungary	Photonic Insights UG	Germany	Digitized Anything
8	Degree360	SARETAS Cooperation and Research Centre	Lithuania	DESK International Ltd.	United Kingdom	Digitized Anything

## 6. Pre nego što se prijavite...

- Nađite partnere
- Dogovorite se oko toga šta ćete tačno preneti
- Tehnologija mora biti spremna. Nema vremena za istraživanje i razvoj
- Budite konkretni i razjasnite sebi šta je cilj transfera tehnologije
- Rezerviшите dovoljno vremena za pripremu prijave
- REGISTRUJTE SE na FUNDINGBOX portalu
  - <https://smart4all.fundingbox.com/signup>
- Skinite Application Form u excel formatu i dobro ga proučite
  - Važna napomena: taj excel fajl je samo za Vašu upotrebu. On se ne mora popuniti i ne podnosi se kao deo prijave!

## 7. Gde naći partnera, ako ga već nemate?

- <https://matchmaking.smart4all-project.eu/>



Matchmaking & Partner Search



Support Center Home



New Search



Check Search Status

SMART4ALL Matchmaking & Partner  
Search Service

New Search

Check Search Status



# Matchmaking servis – kako funkcioniše?

- Servis SMART4ALL projekta koji je dostupan i preko samog portala za prijavu
- Morate biti registrovani
- Podnošenjem zahteva otvarate tiket i neko od nas će ga opslužiti u direktnoj komunikaciji čovek-čovek putem onlajn sistema za dopisivanje i komentarisanje
- Podnesite zahtev na vreme i budite stpljivi

## 8. Gde podneti prijavu?

FUNDINGBOX portal:

- KTE: <https://smart4all-2nd-kte.fundingbox.com/>

Upustva i prpratna dokumenta: <https://s3.amazonaws.com/fundingbox-sites/gear%2F1615391891504-GFA SMART4ALL 2nd KTE Covid19.pdf>

Ako ne možete pronaći odgovor u delu **FAQ**, možete podneti pitanje preko **Q&A Space-a** na SMART4ALL onlajn **Helpdesk-u**:  
<https://spaces.fundingbox.com/spaces/smart4all-helpdesk>

## 9. Delovi prijave

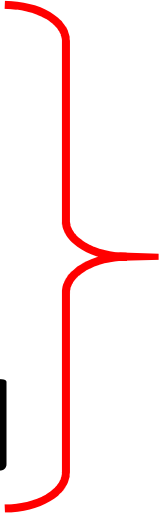
- Opšte i ključne informacije

- **IMPACT**

- **EXCELLENCE**

- **IMPLEMENTATION**

- Etička pitanja i ostalo



Ovo se boduje  
i odlučuje o  
tome kako  
ćete biti  
rangirani i da li  
ćete dobiti  
finansiranje

# Šta KTE?

- **Knowledge transfer experiment**
- **Prenos znanja iz organizacije X iz jedne zemlje u organizaciju Y iz neke druge zemlje u Evropi tako što će neka osoba iz X otiću na studijski/istraživački boravak u Y**
- **Experiment = u smislu „pokušaj“, a ne „naučni eksperiment“**

**Dakle, KTE projekat je pokušaj prenosa znanja iz organizacije X iz jedne zemlje u organizaciju Y iz neke druge zemlje u Evropi**

# Šta znači PAE u kontekstu KTE poziva

- **Pathfinder Application Experiment**
- **Pathfinder i application su reči koje opisuju kakav je to eksperiment**
- **Pathfinder = pilot projekat, izviđački poduhvat, onaj koji krči put za dalju saradnju**
- **Application = primenjen, ne teorijski**

**Poziv bi zapravo trebalo da se zove K**T**PAE**

# Opšte informacije

- **Informacije o podnosiocu prijave**
  - Ime
  - Mejl
  - Telefon
- **Informacije o pravnim licima (za svakog od partnera po jedan formular)**
  - **Tip organizacije**
    - University / Research Centre / Academic institution
    - Industrial SME/slightly bigger
    - System Integrator and/or Technology Provider in general
  - **Mesto**
  - **Zemlja**
  - **Broj godina poslovanja**
  - **Veličina**
  - **Uloga**
    - Leading partner
    - Partner

# Ključne informacije

- **Ključne informacije o projektu**
  - Project Name – Pun naziv projekta
  - Tagline – Opis u jednoj rečenici
  - Brief Description – Opis u jednom paragrafu
  - Vertical – Prioritetne oblasti (DAgr, DTra, DEnv, DAny)
- Nisu najbitnije već predstavljaju „ključ za identifikovanje projekta“

# IZVRSNOST (EXCELLENCE)

- **Sastoji se iz:**

- Knowledge Transfer description – 1000 karaktera

**Treba navesti ciljeve (objectives) i u kom obimu je predloženi transfer iznad trenutnog stanja nauke i tehnike (što je novo i drugačije u smislu novih konceptata, novih pristupa, novih proizvoda, nove organizacije poslovanja itd.). Ciljeva ne sme biti previše (1 ili 2)**

Ovo ne piše u prijavi ili vodiču, ali se podrazumeva

- Innovation level description – 1000 karaktera

**Informacije o stepenu inovativnosti na tržištu na kome posluju i o stepenu diferencijacije koji će saradnja doneti**

- Interaction between partners – 1000 karaktera

**Na koji način će se odvijati komunikacija i saradnja tokom posete i zbog čega je ona neophodna u smislu ostvarivanja postavljenih ciljeva**



# BODOVANJE IZVRSNOSTI

- **Evaluatori procenjuju:**

- Kvalitet i relevantnost inovativnosti i uzimanje u obzir SMART4ALL prioretnih oblasti
- Kvalitet i prikladnost predloženog transfera znanja u odnosu na zacrtane ciljeve
- Kvalitet predložene interakcije između partnerskih organizacija

# UTICAJ/ZNAČAJ (IMPACT)

- **Sastoji se iz:**

- Staff member career – 1000 kar

**Na koje će sve načine boravak eksperta u instituciji domaćinu uticati pozitivno na njegovu karijeru i sticanje novih veština neophodnih za dalji rad nakon povratka u svoju firmu**

- Benefits of the collaboration – 1000 kar

**Na koji način će ova saradnja biti od koristi za svaku od institucija? Kakva su tehnička poslovna i tržišna očekivanja i kako će to biti materijalizovano u vidu ekonomskog prosperiteta za oba partnera?**

# UTICAJ/ZNAČAJ (IMPACT)

- **Dalje...**

- Market opportunity – 1000 kar

**Treba samo pokazati da vladate tržištem i da ga razumete. To se postiže pravilnim pozicioniranjem inovativne ideje na tržištu i razmatranjem njenog potencijala. Npr. tako što rešava neki specifičan problem ciljane tržišne grupe. Izbegavajte formulacije tipa: ne postoji konkurencija (primer kupinovog vina)**

- Communication – 500 kar

**Opisati kako će SMART4ALL repozitorijum biti iskorišćen da se izreklamira projekat, proizvod i korist koja je proistekla iz njega. Potrebno je upoznati se sa SMART4ALL repozitorijumom.**

# BODOVANJE ZNAČAJA

- **Evaluatori procenjuju:**
  - Koliki je potencijal unapređenja karijere osobe koja ide u posetu
  - Mogućnost održive dugoročne saradnje između partnera
  - Značaj za kompaniju u smislu tehničkog, poslovnog i tržišnog potencijala
  - Tržišni potencijal u nekom od SMART4ALL domena i pravilna analiza konkurencije

# PLAN IZVRŠENJA (IMPLEMENTATION)

- **Sastoji se iz:**

- Work Plan – kratak opis šta će se raditi

**Konkretan, jasan i u potpunosti da se poklapa sa postavljenim ciljevima. Podeliti ga na aktivnosti (ili radne pakete). Ne preterivati sa brojem aktivnosti jer je projekat kratak. Dati vremenske odrednice za svaku aktivnost (od-do) i navesti ključne tačke (milestones)**

- Consortium – opis kompetencija i sinergije učesnika

**Objasniti zašto ste vi prave kompanije koje će ovo sprovesti u delo. Koje su vaše liderske sposobnosti, umeće da ideju dovedete do tržišta, kakva su Vam dosadašnja iskustva, kakvi su Vam kapaciteti i čime raspolazete u smislu resursa (laboratorije, pogoni, mreža klijenata). Sa druge strane obrazložiti na koji način se dopunjujete u znanju i veštinama.**

- Resources – kako ćete potrošiti 8.000 EUR i šta će još biti korišćeno osim SMART4ALL novaca

**Objasnite na koji način ćete iskoristiti raspoložive resurse, pre svega finansijski. O ovome na posebnom slajdu**

# BODOVANJE PLANA IZVRŠENJA

- **Evaluatori procenjuju:**

- Koherentnost i efikasnost plana rada, uključujući i primerenost predloženih aktivnosti (radnih paketa) i načina trošenja resursa. Trajanje aktivnosti i vremenski rokovi moraju biti realistični i dostižni u odnosu na početno stanje.
- Svi troškovi moraju biti u skladu sa postojećom regulativom i poslovnom praksom u datim državama. Npr. ne može se 8.000 EUR potrošiti na nedelju dana boravka u nekoj stranoj firmi, a projekat traje 3 meseca. Ili da se navede dnevnicu od 1000 EUR, plaćanje hotela od 800 EUR za noćenje ili pokrivanje troškova biznis klase za avionski prevoz. Novac se mora trošiti odgovorno i racionalno. Jednako kao da ga dajete iz svog privatnog džepa
- Kompetentnost, iskustvo i nadopunjivanje ljudi i partnerskih organizacija i njihova spremnost i sposobnost da se posvete projektu.

# Opravdivi troškovi

- **Iako se troškovi ne pravdaju finansijskim izveštajem, potrebno je u prijavi navesti na šta će se sredstva trošiti**
- **Dozvoljeni (opravdivi) troškovi su:**
  - Plate osoba neophodne da se sprovede
  - Neophodni putni troškovi, smeštaj, dnevnice
  - Socijalno osiguranje na teret domaćina
  - Troškovi obezbeđivanja posebnih uslova rada u organizaciji domaćinu koji ne bi postojali da osoba X ne dolazi u posetu, uključujući i povećane troškove struje, interneta, amortizacije opreme i mašina, hemikalije i ostali potrošni materijal namenjen za sprovođenje eksperimenta, itd.

# Ostalo...

- **COVID-19**

- Savet: ako ne mislite da Vaš projekat doprinosi borbi protiv posledica COVID-19 pandemije, razmislite ponovo! Razmislite o širem kontekstu i pokušajte ga obrazložiti

- **Etička pitanja**

- Uvek se odgovara sa NE, osim ako baš mora da se odgovori sa DA

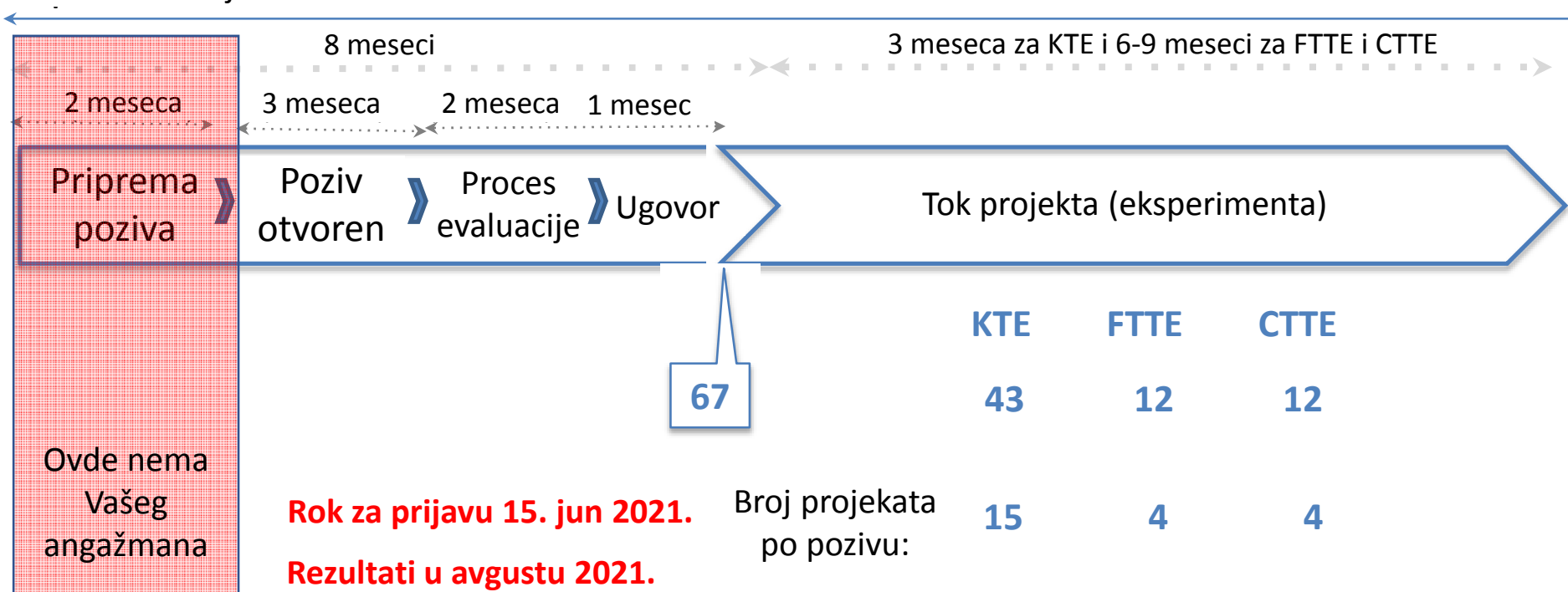
- **Ostalo...**

- **Treba 1-2 radna dana da se sve popuni ako se dobro pripremi**



# Trajanje postupka i moguć početak projekta

Vremenska linija



**Rok za prijavu 15. jun 2021.**

**Rezultati u avgustu 2021.**

**Početak projekta 1. septembar 2021.**

Broj projekata po pozivu:

# Ništa se ne podrazumeva

- **Ponekad treba reći banalne stvari**
- **Ali ih uvek treba potkrepiti konkretnim podacima**
  
- **Primer loše formulacije (bla, bla):**
  - The project partners will greatly benefit from the proposed cooperation and it will significantly increase their market potential
- **To odmah rađa pitanja u glavi evaluatora:**
  - Zašto?
  - Kako?
  - Na osnovu kojih argumenata?

# Opterećivanje teksta

- **Neodređeni pridevi, modalni glagoli i vezne reči su uvek višak**
- **Primer loše napisane rečenice (preterivanje): 342 karaktera**
  - Partner1 will considerably shorten the time-to-market and significantly extend its turnover, while partner2 will gain an access to invaluable cross-border testbed for rapid technology development leading to a staggering improvement of its know-how, which would otherwise be impossible on very strong domestic market due to intense competition

# Opterećivanje teksta

- Neodređeni pridevi, modalni glagoli i vezne reči su uvek višak
- **Primer loše napisane rečenice (preterivanje): 342 karaktera**
  - Partner1 will **considerably** shorten the **time-to-market** and **significantly** extend **its** turnover, **while** partner2 will gain **an access to invaluable** cross-border testbed for **rapid** technology development **leading to a staggering improvement of its** know-how, **which would** otherwise **be impossible** on **very** strong domestic market due to **intense** competition

# Opterećivanje teksta

- Neodređeni pridevi, modalni glagoli i vezne reči su uvek višak
- **Primer loše napisane rečenice (preterivanje): 342 karaktera**
  - Partner1 will **considerably** shorten the **time-to-market** and **significantly** extend **its** turnover, **while** partner2 will gain **an access to invaluable** cross-border testbed for **rapid** technology development **leading to a staggering improvement of its** know-how, **which would** otherwise **be impossible** on **very** strong domestic market due to **intense** competition
- **Primer dobro napisane rečenice (suzdržano): 260 karaktera**
  - Partner1 will shorten **the TTM by 3 months** and extend turnover by **20% in 2 years**. Partner2 will gain cross-border testbed for technology development **and** further improve its know-how, otherwise **difficult to achieve** on domestic market due to **developed** competition

# Opterećivanje teksta

- Neodređeni pridevi, modalni glagoli:

- Primer loš

- Pa  
its  
tes  
imp  
stro

Nekome može zvučati suvoparno.  
Ali ne samo da je kraće, već je i jasnije, i konkretnije,  
**i ubedljivije!**

- Primer o

- Partne  
years. I  
further  
market

...er by 20% in 2  
...nology development and  
...ncult to achieve on domestic

# 10. Često postavljana pitanja

- **Pre nego što se odlučite da postavite neko pitanje, proverite da li je neko već na njega odgovorio**
- **FUNDING BOX Helpdesk**
  - <https://spaces.fundingbox.com/spaces/smart4all-helpdesk>
- **Q&A sekcija projekta**
  - <https://smart4all-project.eu/opencalls-apply-now/> pod jezičkom „Application Kit“ postoje linkovi na
    - Vodič za podnosiocima prijave
    - Često postavljana pitanja
    - Formulare za podnošenje prijave
- **Fejsbuk**
  - <https://www.facebook.com/SMART4ALL.Project/>
- **Twitter**
  - [https://twitter.com/Smart\\_4All](https://twitter.com/Smart_4All)
- **LinkedIn**
  - <https://www.linkedin.com/groups/12369183/>

# 11. Česte greške

- **Nerazumevanje svrhe transfera tehnologije**
  - Unapređenje poslovanja i prodor na nova tržišta
- **Digitalizacija**
  - Poželjno je da već postoje određena znanja kod PRIMAOCA, ali nije neophodno
- **Dozvoljeni smerovi transfera**
  - akademija → SME, SME → akademija ili SME → SME
  - EU → SEE ili SEE → EU
- **Predviđanje istraživanja tokom trajanja projekta**
  - Nema vremena za razvoj na strani DONORA, već samo za prilagođenje poslovnih procesa PRIMAOCA
- **Nesnalaženje sa formularom za prijavu**
  - Prođite jednom sve, na vreme
- **Veći broj partnera od dozvoljenog**



## U dosadašnjim prijavama...

- **Nedovoljno posvećenog vremena (lako ćemo)**
- **Odstupanje od zadatih okvira**
- **Nejasni ciljevi (objectives)**
- **Brkanje ciljeva (objectives) i izlaza (outcomes)**
- **Nedovoljno konkretno izražavanje (bla, bla)**
- **Nejasna održivost ideje (nekada je i očigledno neophodno reći)**
- **Nejasna tržišna pozicija i strategija**
- **Nejasna uloga svakog od partnera**

Pitanja...

**Hvala na pažnji...**

**[antic@uns.ac.rs](mailto:antic@uns.ac.rs)**